

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar: Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bagdakian, B.H. (2004). *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press.
- Baksin, Askurifai. (2009). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi & Suwardi.(2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya..* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burch, John dkk.(1986). *Information System, Theory and Practices*. New York: John Willey & Sons Book Company Ink.
- Cevilla, Convelo G, dkk. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Creswell, John W. (2016). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Foskett, Anthony Charles. (1996). *The Subject Approach to Information, 5th ed*. London: Clive Bingley.
- Herdiansyah, Haris. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Liliweri, Alo. (1991). *Memahami Peran Komunikasi Massa*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, Stephen W. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kriyantono.(2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Krueger.(1988). *Focus groups.A Practical Guide for Applied Research*.Newbury Park, CA. Sage Publications.

- Kusumaningrat, Hikmat dan Kusumaningrat, Purnama. (2009). *Jurnalistik: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mardalis.(1999). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- McLeod, Raymond Jr. & Schell, George.(2011). *SistemInformasi Manajemen Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT Indeks.
- Mcquail, Denis. (1987). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mcquail, Denis. (2012). *Teori Komunikasi Massa.Buku 1-Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mondry.(2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, dkk. (2010).*Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mulkan, Dede. (2013). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Arsad Press.
- Nurudin.(2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pendit, Putu Luxman. (1992). *Makna Informasi: Lanjutan Dari Sebuah Perdebatan Dalam Kepustakawanan Indonesia: Potensi dan Tantangan*. Jakarta: Kesainc Blanc.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruben, Brent D. dan Stewart, Lea P. (2013).*Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Romli, Asep Syamsul M. (2014).*Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Romli, Asep Syamsul M. (2009).*Jurnalistik Praktis Untuk Pemula: Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santana, K. Setiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Satori, Djma'an & Aan Komariah.(2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta

- Sumadiria, AS Haris. (2011). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Taylor, Arlene G. (2004). *The Organization of Information*, 2nd ed. London: Libraries Unlimited.
- Wiryanto.(2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Sumber Internet

- Andriawan, Shesar. (2012). *Bulutangkis, Berprestasi Tapi Miskin Apresiasi*.Diakses dari http://www.kompasiana.com/shesar_andri/bulutangkis-berprestasi-tapi-miskin-apresiasi_550edf0b813311bc2cbc65e3.
- Buletin Sehat. (2014). *10 Olahraga Terpopuler di Indonesia*.Diakses dari <https://buletinsehat.com/10-olahraga-terpopuler>.
- Kholifah, Nur. (t.t.).*Studi Analisis Kebutuhan Informasi*. Diakses dari https://www.academia.edu/16907199/Studi_analisis_Kebutuhan_informasi
- Tambunan, Purnama. (2015). *Tiga Situs Sumber Informasi Bulutangkis*.Diakses dari http://www.kompasiana.com/purnamatambunan/tiga-situs-sumber-informasi-bulu-tangkis_55b3b6c726b0bdf114f0167b.

Sumber Jurnal dan Penelitian

- Gustam, Rizky Ramanda. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan.*eJournal Ilmu Komunikasi*, 3 (2), hlm. 223-242.
- Hamidah, Luk Lukul. (2013). “*Penggunaan Media oleh Aktivis LSM Perempuan di Jakarta dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi*”.Skripsi. Jatinangor: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.
- Jayadi, Ahmad. (2009). “*Kebutuhan Informasi Pengajar Taman Pendidikan Al-Qur'an (TPA) Masjid Raya Pondok Indah*”.Skripsi. Depok: Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.

- Nurhuda, A. Willy. (2012). *“Persepsi Pembaca Surat Kabar Harian Tribun Terhadap Rubrik Olahraga Sebagai Sarana Informasi”*, Skripsi. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Ratna, Lidwina Galih Puspa. (2012). *“Media Online Sebagai Pemenuhan Kepuasan Informasi”*.Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rubiyanti, Dewi. (2013). *Pemberitaan Sepak Bola Indonesia Pada Rubrik Nasional Di Harian Olahraga Top Skor*.Skripsi. Serang: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Ageng Tirtayasa.
- Sankarto, Bambang S. dan Permana, Maman.(2008). Identifikasi Kebutuhan Informasi Melalui Teknik Pengamatan, Wawancara, dan Angket.*Materi Pendampingan Pusat Informasi Pertanian Regional dan Unit Pelayanan Informasi Pertanian Kabupaten (UPIPK)* (hlm. 1-20). Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Santoso, Teguh. (2013). Peran Media Massa dalam Olahraga.*Jurnal Ilmiah Spirit*, 13 (1), hlm.16-26.
- Sediaswati, Eka Harumi. (2012). *“Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kebudayaan Cina di Media Massa pada Kalangan Etnis Tionghoa”*.Skripsi. Jatinangor: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.
- Tawaf dan Khaidir Alimin. (2012). Kebutuhan Informasi Manusia: Studi Pendekatan Kepustakaan. *Kutubkhanah*, 15 (1), hlm.50-59.
- Wati, Naluri Bella. (2012). *“Penggunaan Media Massa Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Musik Pada Komunitas Musik Indie di Kota Bandung”*.Skripsi. Jatinangor: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.
- Widiyaningsih, Anita. (2015). *“Pengaruh Efektifitas Website Traveloka Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Harga Promosi Tiket Pesawat”*.Skripsi. Serang: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.